

Verso nuovi modelli di rapporto università – città

Andrea Bonaccorsi
Università di Pisa

Convegno CRUI
Università e Città. Un'agenda per il nuovo secolo

Pavia, 10 settembre 2015

Il modello Bayh-Dole

- ◉ Soggetti → Ricercatori
- ◉ Obiettivo → Trasferimento tecnologico
- ◉ Strumenti → Brevetti e spinoff
- ◉ Strutture organizzative → Technology Transfer Office (TTO), Industrial Liaison
- ◉ Modello di innovazione → Lineare
- ◉ Modello di interazione → Monodirezionale
- ◉ Valutazione → Input e output

Nuove evidenze sui rapporti università– comunità/1

Molteplicità
dei canali di
interazione

- **Personale** mobilità/sabbatico
 - consulenze individuali
 - contatti informali
 - pubblicazioni/ conferenze
- **Studenti** stage e tirocini/ *internship*
 - mercato del lavoro laureati
 - *student entrepreneurship*
- **Community**

Informalità

- TTO e strutture formalizzate non intermediano i canali di comunicazione
- Brevetti e licenze non esauriscono le collaborazioni
- Rapporti personali

Interattività

- Non trasferimento lineare da ricerca pubblica ad applicazioni ma relazione bidirezionale
- Agenda di ricerca stimolata da problemi tecnologici avanzati delle impresa

Nuove evidenze sui rapporti università– comunità/2

Concetti emergenti

- **University–community partnership** (Soska e Butterfield, 2004)
- **Civic engagement** (Mulroy, 2004; Percy et al. 2006)
- **University as engine of innovation** (Geier and Sa, 2008; Thorp e Goldstein, 2010) and economic driver for regional growth (Lane e Johnstone, 2012; Kenney e Mowery, 2014; Breznitz, 2014))
- **Beyond the campus** (Maurrasse, 2001)
- **Ivorv bridaes** (Sonnert. 2002)

Key point

- Università come *anchor institution*
- **Partnership strategica con la comunità**

Governance

- Elevato coinvolgimento vertice istituzionale università/città
- Costruzione di una visione condivisa a medio termine
- Obiettivi intermedi misurabili
- Intensa comunicazione interna ed esterna
- Leadership e strutture di supporto al piano

Verso un nuovo modello

- Soggetti → Ricercatori, studenti, comunità
- Obiettivi → Innovazione e beni pubblici
- Strumenti → Partnership strategica
- Strutture organizzative → Uffici di supporto alla partnership
- Modello di innovazione → Ecosistema innovazione
- Modello di interazione → Multidirezionale
- Valutazione → Outcome e impatto

Nuovo ruolo degli studenti

- ◉ Prima generazione di studenti interamente nativa digitale
- ◉ Popolazione connessa, always on, operante in multitasking
- ◉ Disponibilità a progetti mirati e finalizzati (hackaton, contest, living lab)
- ◉ Crowdfunding

Piattaforme di problem solving

- ◉ Community locale con interazioni face to face frequenti (rapporto attivo con la città)
- ◉ Community globale fidelizzata
- ◉ Profilazione delle competenze
- ◉ Inserimento nelle catene del valore globali (GVCs)
- ◉ Modello di business sostenibile

Approccio ANVUR alla valutazione terza missione

Istituzionalizzazione

Percorso 2012–2015

- Workshop 2012
- Gruppo di esperti
- *Manuale Valutazione* in consultazione aperta
- Convegno internazionale 2015

Nomina Panel esperti 3M

Decreto VQR 2011–2014

Approccio valutativo

Definizione estesa di terza missione

- Valorizzazione
- Beni pubblici (community)

Peer review + indicatori

Domande valutative orientate ad outcome/ impatto

Processo dinamico